

7. Deutsch-Französischer Wettbewerbstag

Wettbewerbliche Analyse digitaler Plattformen

Etienne Pfister*
Chefökonom

*Die nachfolgenden Ausführungen geben allein die Meinung des Autors wieder

EFFEKTE DIGITALER PLATTFORMMÄRKTE FÜR „NUTZER“

- Verringerung der Suchkosten im Internet
 - mehr Angebotsdiversität
 - mehr Information (Reputation...)
 - mehr Wettbewerb
 - mehr Zufriedenheit
- Plattformen sind folglich ausgesprochen positiv und sollten nicht behindert werden
- Welcher „Preis“ ?

FÜR „ANBIETER“

- Bessere Sichtbarkeit im Internet
 - Besserer Zugang zu Verbrauchern (insbesondere für kleine Unternehmen)
 - Bessere Informationsverbreitung (Reputation)
 - Gezieltes Ansprechen von Verbrauchern
- Mehr Wettbewerb
- Gefahr der Verlagerung von Wertschöpfungsketten – welcher Preis ?

- Begünstigen Plattformmärkte von Natur aus Marktmacht?
 - geringe Marginalkosten ?
 - indirekte Netzwerkeffekte ?
- Sind die Märkte bestreitbar ?
 - direkte Netzwerkeffekte (soziale Netzwerke)
 - Wechselkosten (Interoperabilität von Diensten)
 - Verhalten der Unternehmen
(Exklusivitätsvereinbarungen)

- Höhere Markteintrittsschranken
 - Skaleneffekte auf der Nachfrageseite
 - Wechselkosten
- Diese Effekte hängen jedoch von mehreren Faktoren ab :
 - eine „Fülle“ von notwendigen Daten
 - ein „Mangel“ an Daten für einen bestimmten Zweck
- Die Auswirkungen auf den Wettbewerb sind ebenfalls abhängig von der Marktstruktur
 - „Run auf die Daten“

- betroffener Markt/Marktmacht
 - online/offline, Plattform 1/Plattform 2, Anbieter/Plattform (Bedeutung der Daten)
- Preise und Kosten der von den Plattformen angebotenen Dienste
- Schätzung und Berücksichtigung von Effizienzgewinnen
 - Sichtbarkeit der Anbieter
 - Netzwerkeffekte/Synergie-Effekte
 - Verringerung der Informationskosten

DER WETTBEWERB ZWISCHEN PLATTFORMEN

- BEDEUTUNG VON REGULIERUNG

- Die Plattformen organisieren den Wettbewerb zwischen den Anbietern mittels „Listing“ und Anbieter ranking
 - Kann der Verbraucher die Plattformen zueinander in Wettbewerb setzen ? Besteht ein Anreiz dazu ?
 - Auf welcher Grundlage : Ranking, Datenschutz etc.
- Wettbewerb auf Augenhöhe zwischen den Anbietern
- Notwendigkeit bestimmter Regelungen sollte in Frage gestellt werden